

Hoofdpijnen uit het nieuwe Creative Europe 2014-2020 programma¹

1. Bevorderen van werkgelegenheid en groei in Europa door verlenen van steun aan de Europese culturele en de creatieve sector, de media en de filmsector.
2. Bereiken van een nieuw publiek.
3. Ontwikkelen van vaardigheden voor het digitale tijdperk.
4. Door stimulatie van de circulatie van de Europese culturele producten draagt het programma bij aan de culturele en taalkundige verscheidenheid van Europa.

Speciale uitdaging: de culturele en creatieve sector maakt onvoldoende gebruik van de Europese interne markt. Vanwege de verschillende culturele tradities en talen is sprake van een sterke fragmentatie van de markt. In de projecten zal moeten worden gefocust op publieksbereik en op interactie met het publiek, bv. door nieuwe online tools en/of bevordering van mediageletterdheid. Zo kunnen meer 'niet-nationale' werken toegankelijk worden gemaakt voor een groter publiek.

¹ Zie voor meer informatie over het programma de volgende link: http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/index_en.htm